

Az Allison Transmission műszaki innovációs díjat nyert a FuelSense®-el

Az üzemanyag-takarékos műszaki megoldások 2014-ben elnyerték az "Műszaki Innovációért"-díjat. Az elismerést azért a termékért ítélték oda, amely leginkább támogatja a hatékonyságot és fenntarthatóságot

MADRID - A Logística Profesional című spanyol műszaki magazin 2014. április 24-én szervezett Hatékonyság, Logisztika és Fenntarthatóság Konferenciájának részeként került sor a 2. Logisztikai Hatékonyság és Társadalmi Felelősségvállalás díjkiosztójára, ahol az Allison Transmission elnyerte a 2014. évi Díjat a Műszaki Innovációért.

Az Allison a díjat a FuelSense®-ért kapta, amely egy olyan modern, üzemanyag-hatékonyságot nyújtó elemekből álló csomag, mely a fejlett, 5. Generációs intelligens vezérlést és az automata sebességváltó felépítését összehangolva úgy maximalizálja azok előnyeit, hogy akár 20%-os üzemanyag-megtakarítás is elérhető. A FuelSense elemei automatikusan igazodnak a váltási módokhoz és a nyomatékhoz, s a leghatékonyabb váltóműködést érik el az adott terhelés, a terepviszonyok és az alkalmazási terület figyelembe vételével anélkül, hogy a flottáknak kompromisszumot kellene kötniük olyan, az Allisontól már jól megszokott tulajdonságok terén, mint a kiemelkedő teljesítmény, könnyű működtetés, megbízhatóság és az alacsonyabb karbantartási költségek.

A konferencia, mely a „Hogyan legyünk termelékenyebbek és környezetbarátabbak a technológia segítségével” alcímet kapta, az iparban dolgozó szakemberek találkozására is alkalmat adott, mely során a logisztikai szektoron belüli fenntarthatósági megoldásokat elemezheték. Eduardo Zapata az UNO (logisztikai és szállítmányozási szövetség) titkára és az Innovációs és Logisztikai Központ elnöke a konferencián megtartott előadásában az Allison hozzájárulását emelte ki a fenntartható városi logisztika terén.

Az Allison Transmission nevében az elismerést Trond Johansen, a vállalat spanyol marketing igazgatója vette át. Mint Johansen elmondta, különösen örül, mivel a FuelSense bemutatása csupán néhány héttel korábban történt meg Indianapolisban. „Szimulációk és az első összehasonlító tesztek nagyon pozitív eredményeket hoztak. Úgy gondoljuk, hogy a FuelSense-t Európában különösen szívesen fogadják majd a gyártók és a felhasználók, tekintettel a városban üzemelő flották állandó indulás-megállásos üzemi ciklusaira, és a gyorsítási csúcsokra. Ezekben az esetekben ugyanis jelentős üzemanyag megtakarítás érhető el. A FuelSense az áruterítő szektorban a hatékonyság fenntartása mellett a fogyasztás csökkentésével hozza előnyös helyzetbe a felhasználókat.” – mondta.

###

Az Allison Transmission

Az Allison Transmission (NYSE: ALSN) a közepes- és nagy teherbírású, haszongépjárművekben alkalmazott automata sebességváltók legnagyobb gyártója, valamint vezető szerepet tölt be a városi buszokban alkalmazott hibrid-meghajtások gyártásában is. Az Allison váltókat többek között hulladékgyűjtő-, építőipari-, tűzoltó-, és áruelosztó-járművekben, buszokban, lakóautókban, valamint a védelmi és energia-szektorban alkalmazzák. Az 1915-ben alapított vállalat központja Indianapolisban (Indiana állam, USA) működik, és hozzávetőleg 2700 dolgozója van világszerte. Az Allison több mint 80 ország piacán van jelen, regionális központjai működnek Hollandiában, Kínában és Brazíliában, gyárai pedig az Amerikai Egyesült Államokban, Magyarországon és Indiában találhatók. Az Allison világszerte hozzávetőleg 1400 független kereskedelmi és forgalmazó helyszínnel is rendelkezik. Bővebb információért kérjük, látogasson el a www.allisontransmission.com weboldalra.

Sajtókapcsolatok

Légrádi Edit
Alarcón & Harris
E-mail: elegradi@alarconyharris.com
Mob: +36 70 328 4780
Felső liget u. 6.
9970 Szentgotthárd, Hungary

Miranda Jansen
Allison Transmission Europe B.V.
Marketing Communications
miranda.jansen@allisontransmission.com
Tel: +31 (0)78 6422174
Baanhoek 188
3361GN Sliedrecht, The Netherlands

Fotók



© Allison Transmission

Eduardo Zapata az UNO (logisztikai és szállítmányozási szövetség) titkára és az Innovációs és Logisztikai Központ elnöke előadása során az Allison hozzájárulását emelte ki a fenntartható városi logisztika terén.



© Allison Transmission

Az Allison megkapta a 2014.évi díjat a Műszaki Innovációért”. A díjjal a FuelSense-t ismerték el, mint azt a terméket, ami leginkább támogatja a hatékonyságot és fenntarthatóságot. Ez egy olyan modern üzemanyag-hatékonyságot nyújtó elemekből álló csomag, mely a fejlett, 5. Generációs intelligens vezérlést és az automata sebességváltó felépítését összehangolva akár 20%-os üzemanyag-megtakarítást is jelenthet.



© Allison Transmission

Trond Johansen, am Allison Transmission spanyolországi Marketing igazgatója átveszi a díjat Ángel Lázaro-tól, a Jungheinrich spanyol igazgatójától, aki a tavalyi év díjazottja volt.



© Allison Transmission

Az Allison Transmission mellett további díjat vehetett át a Logista, Seur és Jungheinrich Espana a legkörnyezetbarátabb működés, a társadalmi felelősségvállalás és a spanyol VörösKereszttel együttműködve, a speciális humanitárius segítségnyújtás kategóriákban

E sajtóközlemény tartalmazhat a jövőre irányuló nyilatkozatokat. Minden olyan állítás e sajtóközleményben, amely nem a múltban megtörtént tény, csupán a jövőre irányuló nyilatkozatnak tekintendő. Legtöbb esetben a „talán”, „kellene”, „várhatóan”, „terv”, „projekt”, „várakozás”, „hisszük”, „becsüljük”, „szándékozunk”, „lehetne”, „lehetséges”, s az ezekhez hasonló kifejezések vagy tagadó formáik segíthetnek azonosítani e jövőre irányuló nyilatkozatokat. E bizonytalanságot érzékeltető kifejezések érzékeltetik, hogy a vállalat nem vállal garanciát semmilyen jövőbeni tevékenységre vonatkozóan, s magukban foglalnak már ismert és még nem azonosított kockázatokat. Azok a tényezők, melyek a végleges eredmény eltérését okozhatják a jövőre irányuló nyilatkozat megtételének időpontjában feltételezettől, magukban foglalhatják, de nem kizárólag az alábbiak lehetnek: eladósodottsággal kapcsolatos jelentős kockázatok, versenyképes piacokon való részvételünk, általános gazdasági és ipari tényezők, az a képességünk, hogy előkészítjük, kezeljük és sikeresen elérjük a technológiával, piacfejlesztéssel és a változó ügyféligenyekkel kapcsolatos céljainkat, az Észak-Amerikán kívüli piacok automata váltók alkalmazására vonatkozó beszüklése, termékeink olyan hibáinak felfedése, amelyek késleltetik az új modellek bevezetését, visszahívási akciók és/vagy megnövekedett garanciális költségek, a jövőbeni eladások csökkenése, márkanévünk vagy hírnevünk csorbulása; nettó eladásaink koncentrálódása 5 legfőbb ügyfelünk részére, illetve ezek közül bármelyik elvesztése; olyan veszélyek, melyek nemzetközi működésünkkel kapcsolatosak, a márkára és annak megítélésére vonatkozó veszélyek; osztalékfizetése hajlandóságunk, végül pedig, de nem utolsósorban dolgozói tiltakozások, munkabeszüntetések, illetve ilyen típusú munkaügyi tárgyalások, amelyek jelentősen megzavarhatják saját, illetve legbefolyásosabb ügyfeleink működését. Bár úgy gondoljuk, hogy az efféle bizonytalanságot kifejező szavak/szókapcsolatok ésszerű feltételezéseken alapulnak, nem állíthatjuk bizonyossággal, hogy a várakozások megvalósulnak, illetve, hogy a bekövetkező változások nem lesznek anyagi hatással az eredményekre. Minden információ e sajtóközlemény megjelenésekor releváns. A jövőre vonatkozó nyilatkozataink frissítésére nem vállalunk kötelezettséget sem az aktuális eredmények megismerése, sem az várakozások változása esetén.