

Allison Transmission riceve il premio all'innovazione tecnologica per FuelSense®

FuelSense®, il nuovo pacchetto di software di Allison Transmission che consente importanti risparmi sui consumi, ha vinto il Premio all'Innovazione tecnologica 2014 al prodotto che più contribuisce all'efficienza e alla sostenibilità.

MADRID – Il 24 aprile scorso Allison Transmission ha ricevuto il “Premio all’Innovazione Tecnologica 2014”. La cerimonia di premiazione si è svolta durante la Giornata sull’efficienza, la logistica e la sostenibilità organizzata dalla pubblicazione tecnica spagnola *Logística Profesional*.

Allison è stata premiata per FuelSense®, il nuovo pacchetto di software per l’efficienza nel consumo di carburante, che massimizza i benefici dei comandi elettronici di 5ª generazione per le trasmissioni automatiche con convertitore di coppia, e consente risparmi sui consumi fino al 20%. FuelSense è in grado di regolare automaticamente la sequenza dei cambi e della coppia, massimizzando l’efficienza della trasmissione in funzione del carico, della pendenza e del ciclo di lavoro, senza rinunciare ai già noti vantaggi Allison: un rendimento superiore, facile manovrabilità, affidabilità e costi di manutenzione ridotti.

La Giornata tecnica, intitolata “Come essere più produttivi ed ecologici con l’aiuto della tecnologia”, ha riunito esperti del settore per analizzare soluzioni di sostenibilità nell’ambito della logistica. Nella sua presentazione, Eduardo Zapata, segretario generale di UNO, l’Organizzazione degli impresari della logistica e del trasporto, e direttore generale del Centro di Innovazione Tecnologica per la Logistica e il Trasporto Merci su strada (CITET) ha sottolineato il contributo di Allison alla logistica urbana sostenibile.

Trond Johansen, responsabile vendite di Allison Transmission Spagna ha ringraziato a nome di Allison per il premio a FuelSense, lanciato ufficialmente a Indianapolis a inizio aprile.

“I risultati iniziali delle prove comparative e delle simulazioni sono stati molto positivi. Riteniamo che FuelSense verrà ben accolto anche dai costruttori e dagli utilizzatori finali europei, poiché il suo utilizzo in una flotta di distribuzione, soggetta a costanti fermate e ripartenze e a picchi di accelerazione, può consentire importanti risparmi sui consumi. Per il settore della distribuzione, i

vantaggi sono enormi perché il nuovo software consente di ridurre il consumo di carburante mantenendo alta la produttività” ha concluso Trond Johanssen.

Chi è Allison Transmission

Allison Transmission (NYSE:ALSN) è il principale costruttore mondiale di trasmissioni completamente automatiche per veicoli commerciali medi e pesanti, veicoli tattici militari medi e pesanti per le forze armate statunitensi e sistemi a propulsione ibrida per autobus urbani. Le trasmissioni Allison sono impiegate in numerose applicazioni: veicoli stradali (per distribuzione, raccolta rifiuti, movimento terra, emergenza e antincendio), autobus (principalmente urbani e scuolabus), camper, attrezzature fuoristrada e cava-cantiere (principalmente per il settore energetico e minerario) e veicoli militari (gommati e cingolati). Fondata nel 1915, Allison ha sede principale a Indianapolis, in Indiana (USA), e un organico di circa 2700 dipendenti. Presente in oltre 80 paesi, Allison ha sedi regionali in Olanda, Cina e Brasile e stabilimenti produttivi negli Stati Uniti, in Ungheria e in India. Allison dispone inoltre di una rete di 1400 distributori indipendenti e concessionari dislocati in tutto il mondo. Per maggiori informazioni: www.allisontransmission.com.

Contatti stampa

Susanna Laino
Alarcón & Harris
susanna.laino@alarconyharris.com
+39 389-4746376
Avda. Ramón y Cajal, 27
Madrid - Spain

Miranda Jansen
Allison Transmission Europe
miranda.jansen@allisontransmission.com
+31 78-6422 174
Baanhoek 188
Sliedrecht, The Netherlands

Fotografie



© Allison Transmission

Nella sua presentazione, Eduardo Zapata, segretario generale di UNO, l’Organizzazione degli impresari della logistica e del trasporto, e direttore generale del Centro di Innovazione Tecnologica per la Logistica e il Trasporto Merci su strada (CITET) ha sottolineato il contributo di Allison alla logistica urbana sostenibile.



© Allison Transmission

Allison è stata premiata per Fuelsense®, il nuovo software per l’efficienza nel consumo di carburante, che massimizza i benefici dei comandi elettronici di 5ª generazione per le trasmissioni automatiche con convertitore di coppia, e consente risparmi sui consumi fino al 20%.



© Allison Transmission

Trond Johansen, responsabile vendite di Allison Transmission Spagna ha ricevuto il premio dalle mani di Ángel Lázaro, di Jungheinrich Spagna, società vincitrice dell'edizione precedente.



© Allison Transmission

Assieme a Allison Transmission sono state premiate le imprese Logista, Seur e Jungheinrich Spagna nelle categorie di Operatore più ecologico, Responsabilità sociale aziendale e nella categoria speciale dedicata agli aiuti umanitari per la collaborazione con la Croce Rossa spagnola.

Questo comunicato stampa potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (forward-looking statements). Tutte le dichiarazioni diverse da quelle che si riferiscono a fatti storici, sono da considerarsi dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni contenenti locuzioni quali "si ritiene", "ci si attende", "si prevede", "si potrebbe", "secondo i piani", "si stima", "si mira a", "si punta a" nonché varianti di tali locuzioni o espressioni simili (anche utilizzate in frasi negative) sono da considerarsi indicative di dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali non sono garanzia di future performance o risultati e sono soggette a rischi, incertezze e ad altri fattori che dipendono da circostanze al di fuori del nostro controllo. I fattori che potrebbero far sì che i risultati differiscano in maniera sostanziale da quelli anticipati nelle dichiarazioni previsionali comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: il rischio di un indebitamento importante, l'impatto avverso dell'azione della concorrenza, le condizioni macroeconomiche generali e quelle del settore, la nostra capacità di raggiungere obiettivi legati agli sviluppi tecnologici e del mercato e di rispondere alle mutate esigenze del cliente, la mancata adozione delle trasmissioni completamente automatiche al di fuori dei mercati nord-americani, la scoperta di difetti nei prodotti, che potrebbero ritardare il lancio di nuovi modelli o provocare il ritiro dal commercio degli stessi e/o aumentare i costi di garanzia, diminuire le vendite future e danneggiare la nostra reputazione; la perdita di uno qualsiasi dei nostri principali clienti; scioperi o dispute sindacali che potrebbero interrompere in maniera significativa le nostre operazioni o quelle di un nostro cliente. Anche se riteniamo che le aspettative riflesse nelle dichiarazioni previsionali siano basate su ipotesi ragionevoli, non possiamo assicurare che tali aspettative si concretizzeranno o che non ci saranno risultati materialmente diversi. Le informazioni contenute nel presente comunicato stampa sono da intendersi esclusivamente come formulate alla data dell'emissione dello stesso comunicato stampa. Non ci assumiamo alcun obbligo o impegno ad aggiornare o rivedere tale dichiarazioni previsionali, neppure a seguito di nuove informazioni, modifiche nelle aspettative o altro.

###