



LOS EXCELENTES RESULTADOS DE ENOMAQ-OLEOMAQ y TECNOVID-OLEOTEC 2009 REVALIDAN SU LIDERAZGO INTERNACIONAL

Balance final positivo para los cuatro salones, que recibieron la visita de más de 25.000 profesionales de los sectores vitivinícola y oleícola. La apuesta por la innovación en maquinaria, equipos y técnicas para las industrias del vino, el aceite y las bebidas en general, y el respaldo sectorial masivo, con más de un millar de empresas expositoras, dominaron las cuatro jornadas en Feria de Zaragoza. Como novedad, a esta edición se incorporó FRUYVER, el I Salón de Técnicas para el sector de Frutas y Verduras, que tuvo muy buena acogida.

El pasado 13 de febrero, y después de cuatro días de intensa actividad, Feria de Zaragoza despidió, con gran éxito de asistencia y participación, la edición 2009 de los acontecimientos comerciales más importantes de Europa en materia vitivinícola y oleícola: ENOMAQ, el 17º Salón Internacional de Maquinarias y Equipos para Bodegas y del Embotellado; TECNOVID, el 6º Salón de Técnicas y Equipos para Viticultura, OLEOMAQ, el II Salón de Maquinaria y Equipos para Almazaras y, OLEOTEC, el II Salón de Técnicas y Equipos para la Olivicultura. A ellos se ha incorporado en esta edición FRUYVER, el I Salón de Técnicas para el sector de Frutas y Verduras. En los cinco salones, que recibieron más de 25.000 visitas profesionales, participaron las empresas más punteras del mercado internacional, revalidando el liderazgo internacional de Feria de Zaragoza en materia de vino y aceite.



ENOMAQ
2009

tecnovid
2009

OLEOMAQ
2009

Oleotec
2009

La fusión del mundo del vino con el aceite funciona. Esa es la primera conclusión que se ha podido extraer de la última convocatoria de ENOMAQ-OLEOMAQ y TECNOVID-OLEOTEC, que ha obtenido unos resultados excelentes de participación. Es la segunda edición que los sectores del vino y del aceite conviven en un mismo espacio y comparten sinergias, tanto en equipos como en procesos técnicos y de gestión, una iniciativa que ha sido de nuevo ampliamente refrendada por un respaldo sectorial mayoritario. Hay que destacar el trabajo realizado por el equipo ferial para conseguir estos buenos resultados en tiempos de crisis, en los que prácticamente todos los eventos comerciales están contrayendo sus cifras. Alfredo Ibisate, Presidente del Comité Organizador de ENOMAQ 2009, homenajeado en esta edición por su larga contribución al desarrollo de este Salón, ha valorado los resultados de esta convocatoria como muy satisfactorios: **“Las empresas del sector están cada vez mejor posicionadas y manejan herramientas de gestión cada vez más modernas. Por eso la respuesta a los salones ha sido masiva, pues saben que es precisamente en los tiempos difíciles cuando hay que potenciar la promoción y la apertura de nuevos mercados”**.

En cuanto a la nueva incorporación, FRUYVER, ésta ha tenido una gran acogida entre las empresas del sector hortofrutícola, que estaba demandando hace tiempo un foro de estas características.

En este sentido, Alberto López, director del Área Agropecuaria de Feria de Zaragoza, explicó a los medios: **“El sector de las frutas y verduras es de vital importancia para la economía y está totalmente relacionado con el mercado del vino y el aceite. Por este motivo, hemos puesto en marcha el primer Salón de Técnicas para el sector de las Frutas y Verduras. Nuestra idea es que se trate de una herramienta para relanzar el mercado frutícola español, así como para ofrecer un foro diferente para los agentes relacionados en el futuro del mercado hortícola nacional”**.



Las cifras de ENOMAQ-OLEOMAQ y TECNOVID-OLEOTEC 2009

Los salones han sabido llegar a esta edición con total solidez, lo que les ha permitido consolidar prácticamente las mismas cifras que en su anterior convocatoria. No hay que olvidar que ya en su última edición las ferias crecieron casi el 50% en espacio y el 30% en participación empresarial. Así, a falta de conocer las estadísticas oficiales, se calcula que el número de visitantes ha superado los 25.000 profesionales, una cantidad similar a la de 2007 y considerada entonces como cifra histórica.

En cuanto a espacio, las empresas expositoras han dispuesto de un total de 55.000 m² distribuidos en 6 pabellones. La participación de empresas ha sido también alta, con un total de 1.075 expositores procedentes de los cinco continentes. De éstos, 560 eran firmas españolas, mientras que 530 fueron representantes extranjeros.

Por ferias, ENOMAQ-OLEOMAQ han ocupado una superficie conjunta de más de 35.000 m² y han contado con la participación de 806 firmas expositoras; de las cuales 390 fueron españolas y 416 extranjeras. Por su parte, TECNOVID-OLEOTEC dispusieron de 19.000 m² y 269 expositores, de los que 170 eran nacionales y 99 internacionales.

El mejor escaparate para la innovación

En los certámenes se dieron a conocer hasta 45 innovaciones técnicas de empresas procedentes de todas partes del mundo, lo que confirma el importante papel de los salones como plataforma de lanzamiento de novedades y estímulo para la I+D+i dentro de las industrias del vino y del aceite.

Se vieron novedades en todos los subsectores de exposición, destacando los nuevos equipos y máquinas para embotellado, con una presencia creciente de software para control de los procesos de manera electrónica, y una marcada tendencia a la modularidad, con posibilidad de ampliación y acoplamiento entre las distintas máquinas. Avances también en el sector del etiquetado de botellas, tanto para aceite como vino, incidiendo sobre todo en el uso de materiales reciclables, para facilitar su gestión como residuos sin necesidad de separar las etiquetas de las botellas, ahorrando así energía y costes.

Las empresas dedicadas a suministrar maquinaria y equipos para tratamiento del vino y de material de laboratorio hicieron también un buen despliegue de innovaciones. La tónica general en este terreno es facilitar y agilizar los procesos productivos y garantizar la pureza de los vinos, apoyándose en sofisticados sistemas de medidas y análisis, con nuevos filtros, sensores de última generación y dispositivos electrónicos de alta precisión y manejo sencillo.

Siguen imparables también las aplicaciones informáticas para gestión de bodegas y empresas de bebidas en general, con programas capaces de controlar desde una única pantalla, por ejemplo, todos los procesos de elaboración y crianza del vino, facilitando una completa trazabilidad del producto, y midiendo todos los parámetros necesarios. Suelen ser programas modulares, de arquitectura abierta y adaptables a cada caso en particular, destacando la tendencia cada vez más marcada a la portabilidad de los equipos y al uso de tecnologías RFID y WIFI para recolección de datos in situ, ya sea en la bodega, para control de barricas, ya sea en la viña, para labores de trazabilidad.

En el campo de la maquinaria agrícola, ya dentro de TECNOVID-OLEOTEC, y también FRUYVER, se presentaron modernos tractores, potentes y de alto rendimiento, diseñados especialmente para viñedos y frutales. En general, las nuevas máquinas atienden especialmente a la protección y comodidad del operario y a la preservación del entorno, con bajas emisiones de gases y de ruido y reducidos consumos de combustible. Entre otras máquinas que llamaron la atención, como las ligeras y no contaminantes despuntadoras eléctricas, destacaron las nuevas vendimiadoras, dotadas de mecanismos que ya en la propia viña van separando la uva del resto de cuerpos extraños, ahorrándose el paso por la despalladora. Por último, el sector de viveros también llevó su aportación innovadora al certamen, con nuevas plantas de viña resistentes a distintas enfermedades, así como plantones de olivo sin maceta, envueltos en papel biodegradable, que facilitan su arraigo y evitan la gestión posterior de residuos plásticos.



Cita de negocios con los países emergentes

La organización de Misiones Comerciales es todo un clásico en estos certámenes. En esta edición se realizó una selección de mercados específicos hacia los que focalizar la producción española. Así, durante tres jornadas se produjeron fructíferos encuentros comerciales con más de cien delegaciones procedentes de países como Argelia, Líbano, Marruecos, Siria, Túnez y Turquía. La acertada elección de estos países, emergentes en los sectores del vino y el aceite, resultó de gran interés para los productores españoles que sin duda supieron aprovechar la oportunidad que ofrecen para la apertura de nuevos mercados.

Gran foro de debate sectorial

Como es habitual, en el marco de los salones han tenido lugar distintas jornadas técnicas, reuniones y mesas redondas que han convertido Feria de Zaragoza por unos días en el centro del debate sectorial, lugar de análisis de retos y oportunidades para las empresas de los sectores del vino y el aceite.

En la Jornada Técnica sobre Vitivinicultura, organizada por la Semana Vitivinícola y Feria de Zaragoza, se trataron temas de tanto interés como: la viticultura ante el cambio climático y los retos que éste presenta para la calidad de los vinos; los factores condicionantes y emergentes en el panorama actual de la producción vinícola o los nuevos tipos de envase y nuevas técnicas de envasado para los vinos de calidad. El Instituto Catalán de Corcho, por su parte, organizó una ponencia sobre la contribución de la industria del corcho a la sostenibilidad ambiental. Otros aspectos que suscitaron el interés de expertos y profesionales fueron la presentación de herramientas tecnológicas para la gestión del riego o la llamada "Viticultura de precisión", basada en el uso de la informática para control de los viñedos.

Por su parte, en la Jornada Técnica de Oleicultura, organizada por Mercacei y Feria de Zaragoza, se trató en primer lugar la organización interprofesional del aceite como la principal herramienta del sector para canalizar el desarrollo del sector en promoción, y en I+D+i, para la apertura de nuevos mercados. En esta misma jornada, se trataron, entre otros temas, los retos y debilidades del sector del aceite, la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad de las explotaciones o la modernización en la gestión de las mismas

Por último, y como novedad, en esta edición se puso en marcha "El club del Enólogo", un espacio de contacto entre los elaboradores de vino y el público visitante, en el que a través de distintas sesiones de cata se dieron a conocer los secretos de los caldos, sus matices y las sensaciones percibidas al probar distintos tipos de vino. La iniciativa tuvo un gran éxito entre los asistentes que disfrutaron de una actividad lúdica al tiempo que pudieron adquirir los conocimientos básicos de degustación, elaboración y crianza de los vinos.

Este comunicado está disponible en
www.alarconyharris.com/_prensa/enomaq_tecnovid/_enomaq_tecnovid_index.htm
(Documento Word y fotos en alta resolución)

Emitido por:

ALARCÓN & HARRIS

Asesores de Comunicación
y Marketing

Avda. Ramón y Cajal, 27

28016 MADRID

Tel: +34 91 415 30 20

Fax: +34 91 415 30 20

E-Mail: info@alarconyharris.com

Web: www.alarconyharris.com

En nombre de:

ENOMAQ Salón Internacional de la Maquinaria y Equipos
para el Embotellado y **TECNOVID** Salón de Equipos para
Viticultura.

OLEOMAQ Salón de Maquinaria y Equipos para Almazaras
y **OLEOTEC** Salón de Técnicas y Equipos para la
Olivicultura.

Apartado de Correos 108

50080 ZARAGOZA

Tel: +34 976 76 47 00

Fax: +34 976 33 06 49

E-Mail: comunicacion@feriazaragoza.com

Web: <http://www.feriazaragoza.com>

Fechas: 10-13 de Febrero de 2009