



LES EXCELLENTS RÉSULTATS D'ENOMAQ-OLEOMAQ et TECNOVID-OLEOTEC 2009 CONFIRMENT LEUR STATUT DE LEADER INTERNATIONAL

Bilan positif pour les quatre salons, qui ont reçu la visite de plus de 25 000 professionnels des secteurs vitivinicole et oléicole. Ces quatre journées du Parc des expositions de Saragosse se sont déroulées sous le signe du pari sur l'innovation des machines, des équipements et des techniques pour les industries du vin, de l'huile et des boissons ; elles ont reçu le soutien massif du secteur, avec plus d'un millier d'exposants. À l'occasion de cette édition, une nouveauté a vu le jour : FRUYVER, le 1er salon des techniques pour le secteur des fruits et légumes qui a été très bien accueilli.

Le 13 février dernier, après quatre journées d'activité intense, le Parc des expositions de Saragosse a clôturé sur un grand succès en termes de visites et de participation, l'édition 2009 des rencontres commerciales les plus importantes d'Europe : ENOMAQ, le 17^e salon international des machines et des équipements pour les caves et la mise en bouteille ; TECNOVID, le 6^e salon des techniques et des équipements pour la viticulture, OLEOMAQ, le 2^e salon des machines et des équipements pour les huileries et OLEOTEC, le 2^e salon des techniques et équipements pour l'oléiculture. À cette occasion, FRUYVER, le 1^{er} salon des techniques pour le secteur des fruits et légumes s'est ajouté. Ces cinq salons ont reçu plus de 25 000 visiteurs professionnels et la participation des entreprises de pointe du marché international, confirmant ainsi le statut de leader international du Parc des expositions de Saragosse en matière de vin et d'huile.



ENOMAQ
2009

tecnovid
2009

OLEOMAQ
2009

Oleotec
2009

La fusion des mondes du vin et de l'huile fonctionne. C'est la première conclusion à tirer du dernier rendez-vous d'ENOMAQ-OLEOMAQ et TECNOVID-OLEOTEC, qui a obtenu d'excellents résultats de participation. C'est la deuxième fois que les secteurs du vin et de l'huile partagent le même espace et les mêmes synergies, aussi bien en termes d'équipements que de procédés techniques et de gestion. Cette initiative a été une nouvelle fois largement soutenue par les professionnels du secteur. Soulignons le travail de l'équipe du parc des expositions qui a permis ces bons résultats en temps de crise, alors que presque tous les événements commerciaux voient leurs chiffres diminuer. Alfredo Ibisate, Président du Comité organisateur d'ENOMAQ 2009, félicité lors de cette édition pour son importante contribution au développement de ce salon, a jugé que les résultats de ce rendez-vous étaient très satisfaisants : **«Les entreprises de ce secteur sont de mieux en mieux positionnées et utilisent des outils de gestion de plus en plus modernes. C'est pourquoi la réponse a été massive. Ils savent en effet que c'est justement dans les périodes difficiles qu'il faut favoriser la promotion et l'ouverture de nouveaux marchés»**

Quant au nouvel arrivé, FRUYVER, il a reçu un bel accueil de la part des entreprises horticoles et de l'arboriculture fruitière. Elles le réclamaient d'ailleurs depuis longtemps.

À ce propos, Alberto López, directeur du secteur agricole du parc des expositions de Saragosse a expliqué que : **«Le secteur des fruits et des légumes est vital pour l'économie et il est complètement lié au marché du vin et de l'huile. C'est pourquoi, nous avons créé le premier salon des techniques destiné au secteur des fruits et des légumes. Notre idée est d'en faire un outil pour relancer le marché espagnol des fruits ainsi qu'un lieu de rencontre différent pour les acteurs du marché horticole national et de son avenir»**.



Les chiffres d'ENOMAQ-TECNOVID et OLEOMAQ-OLEOTEC 2009

Les salons ont abordé cette édition avec une grande solidité, ce qui leur a permis de confirmer pratiquement les chiffres du rendez-vous précédent. Il ne faut pas oublier que pour l'édition précédente, l'espace des salons s'était accru de 50% et la participation des entreprises de 30%. Ainsi, dans l'attente des statistiques officielles, on calcule que le nombre de visiteurs a dépassé les 25.000 professionnels, un résultat semblable à celui de 2007 déjà considéré comme historique.

En ce qui concerne l'espace, les exposants disposaient d'un total de 55.000 m² répartis sur 6 pavillons. La participation des entreprises elle aussi a été importante, avec un total de 1.075 exposants en provenance des cinq continents. Parmi ceux-ci, 560 étaient des entreprises espagnoles et 530 étaient étrangers.

Si on détaille par salon, ENOMAQ-OLEOMAQ occupaient une surface de plus de 35.000 m² et ont reçu la participation de 806 marques exposantes, dont 390 étaient espagnoles et 416 étrangères. De leur côté, TECNOVID-OLEOTEC disposaient de 19.000 m² et comptaient 269 exposants, dont 170 étaient espagnols et 99 d'autres pays.

La plus grande vitrine de l'innovation

Lors de ces événements, 45 nouveautés techniques d'entreprises du monde entier ont été présentées, ce qui confirme le rôle important des salons dans le lancement d'innovations et leur apport à la RDI des industries du vin et de l'huile.

Ces nouveautés ont été proposées dans tous les secteurs, notamment les nouveaux équipements et les machines pour la mise en bouteille, et une présence de plus en plus forte de logiciels de contrôle électronique des processus. Signalons également une tendance marquée à la modularité, qui offre des possibilités d'agrandissement et de couplage entre des machines différentes.

Plusieurs innovations également dans le secteur de l'étiquetage de bouteilles d'huile et de vin, qui se concentrent surtout l'utilisation de matériaux recyclables, afin de faciliter la gestion des déchets sans avoir à séparer les étiquettes des bouteilles ; cela permet d'économiser énergie et coûts.

Les entreprises spécialisées dans la distribution de machines et d'équipements pour le traitement du vin et de matériel de laboratoire ont elles aussi exposé de nombreuses innovations. La tendance générale dans ce domaine est de faciliter les processus de production et de garantir la pureté des vins, grâce à l'utilisation de systèmes de mesure et d'analyse sophistiqués, de nouveaux filtres, de capteurs de dernière génération et de dispositifs électroniques d'une grande précision et faciles à utiliser.

De leur côté, les applications informatiques pour la gestion des caves et des entreprises de boissons continuent à se généraliser, notamment par l'intermédiaire de programmes capables de contrôler sur un seul écran tous les processus d'élaboration et d'élevage du vin par exemple. Ils permettent une traçabilité totale du produit et la mesure de tous les paramètres nécessaires. Il s'agit le plus souvent de programmes modulaires, à l'architecture ouverte et pouvant s'adapter à chaque cas. Notons que la portabilité des équipements et l'utilisation de technologies RFID et WIFI pour la collecte de données in situ, sont de plus en plus fréquentes, que ce soit dans la cave, pour le contrôle des fûts ou dans les vignes, pour les tâches de traçabilité.

Dans le domaine des machines agricoles, TECNOVID-OLEOTEC et FRUYVER ont présenté des tracteurs modernes, puissants et à haut rendement, conçus spécifiquement pour les vignes et les fruitiers. En général, les nouvelles machines insistent sur la protection et le confort de l'opérateur et sur la préservation de l'environnement grâce à de faibles émissions de gaz et de bruit et une consommation de carburant réduite. Parmi les machines qui ont retenu l'attention du public, citons les rogneuses électriques, légères et non polluantes, les nouvelles vendangeuses équipées de mécanismes qui séparent le raisin des autres corps étrangers dans la vigne même, évitant ainsi le passage par l'égrappoir. Enfin, le secteur des pépinières a lui aussi présenté une innovation lors de l'événement : de nouveaux pieds de vigne résistants à plusieurs maladies, ainsi que des plants d'olivier sans pot, enveloppés d'un papier biodégradable, qui facilitent l'enracinement et évitent le traitement des déchets plastiques.



Rendez-vous d'affaire avec les pays émergents

L'organisation des missions commerciales est un véritable classique de ces événements. Lors de cette édition, plusieurs marchés spécifiques ont été retenus comme objectifs de la production espagnole. Pendant trois jours, des rencontres commerciales utiles ont été organisées avec plus de cent délégations de pays tels que l'Algérie, le Liban, le Maroc, la Syrie, la Tunisie et la Turquie. Le choix judicieux de ces pays, émergents dans les secteurs du vin et de l'huile, est très intéressant pour les producteurs espagnols qui ont su saisir l'opportunité de l'ouverture de nouveaux marchés.

Lieu de débat sectoriel

Comme toujours, les salons ont accueilli plusieurs journées techniques, réunions et tables rondes qui ont fait du Parc des expositions de Saragosse pendant quelques jours, le cœur du débat du secteur, un centre d'analyse des défis et des opportunités pour les entreprises des secteurs du vin et de l'huile.

Lors de la journée technique sur la vitiviniculture organisée par la Semaine vitivinicole et le Parc des expositions de Saragosse, plusieurs thèmes ont été abordés : la viticulture face au changement climatique et les défis qu'il représente pour la qualité des vins ; les conditions et les facteurs émergents dans le paysage actuel de la production vinicole ou les nouveaux types et les nouvelles techniques de conditionnement pour les vins de qualité. L'Institut catalan du liège de son côté, a organisé une conférence sur la contribution de l'industrie du liège à la durabilité environnementale. D'autres aspects ont suscité l'intérêt d'experts et de professionnels, comme la présentation d'outils technologiques pour la gestion de l'irrigation aussi appelée « Viticulture de précision », s'appuyant sur l'utilisation de l'informatique pour le contrôle des vignes.

La journée technique sur l'oléiculture, organisée par Mercacei et le Parc des expositions de Saragosse a abordé tout d'abord l'organisation interprofessionnelle de l'huile comme principal outil du secteur pour canaliser le développement du secteur en promotion et en RDI, pour l'ouverture de nouveaux marchés. Lors de cette journée, d'autres thèmes ont été abordés, comme ceux des défis et des faiblesses du secteur de l'huile, la qualité, la sécurité alimentaire, le développement durable des exploitations ou la modernisation de leur gestion.

Enfin, citons une nouveauté de cette édition : la création du « Club de l'œnologue », un espace de rencontre entre ceux qui élaborent le vin et les visiteurs, grâce auquel au cours de plusieurs séances de dégustation, les secrets des vins, leurs nuances et les sensations perçues en dégustant plusieurs types de vin, ont été révélés. Cette initiative a eu un grand succès parmi les personnes présentes qui ont pu profiter d'une activité ludique tout en acquérant les connaissances élémentaires de dégustation, d'élaboration et d'élevage des vins.

Communiqué disponible sur le site
www.alarconyharris.com/_prensa/enomaq_tecnovid/_enomaq_tecnovid_indexeng.htm
(Word / jpg 300 dpi)

Émis par :

ALARCÓN & HARRIS

Asesores de Comunicación
y Marketing

Avda. Ramón y Cajal, 27
28016 MADRID

Tel: +34 91 415 30 20

Fax: +34 91 415 30 20

E-Mail: info@alarconyharris.com

Web: www.alarconyharris.com

Pour :

ENOMAQ* Salon international des machines et
équipements pour la mise en bouteille et **TECNOVID**
Salon des équipements pour la viticulture

OLEOMAQ le salon des machines et équipements
pour huileries et **OLEOTEC** Salon des techniques et
équipements pour l'oléiculture

Apartado de Correos 108

50080 ZARAGOZA

Tel: +34 976 76 47 00

Fax: +34 976 33 06 49

E-Mail: comunicacion@feriazaragoza.com

Web: <http://www.feriazaragoza.com>

*Date : 10- 13 février 2009

MOD.ENOMAQ.FR.02.09